

# Curso de Introducción a la Economía, una experiencia de comunicación



Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Cuyo  
Dr. Juan Antonio Zapata  
Profesor Titular

03 de Noviembre de 2011

[juanantoniozapata@gmail.com](mailto:juanantoniozapata@gmail.com)

[www.zapataasociados.com](http://www.zapataasociados.com)

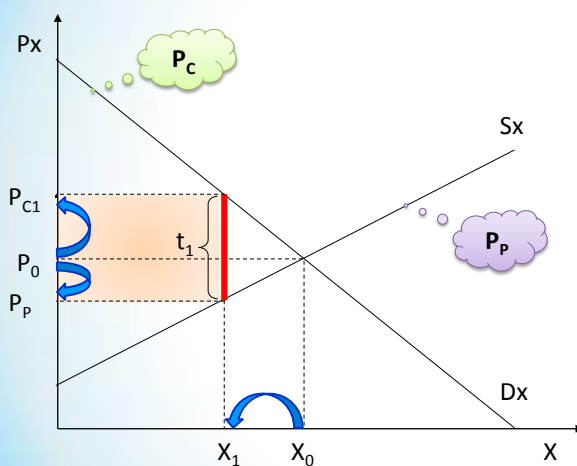
## Introducción a la Economía I

- Seiscientos alumnos. Primer semestre del primer año de todas las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Clases presenciales masivas, donde cada alumno tiene un ppt impreso como Guía de clase y puede seguir el desarrollo de las explicaciones con gráficos y fórmulas desde su carpeta.
- Se envían dos veces por semanas E-mails personalizados a cada alumno y a las fotocopadoras de la FCE.
- Los temas centrales de cada parte de la materia se graban en audiovideo que se sube a You Tube para que cada alumno lo estudie por internet.

## Audio-Videos

- Son filminas con conceptos escritos, gráficos o fórmulas animadas con una narración de **la voz en off** del profesor, que los alumnos reconocen de clase.
- Son realizados con PowerPoint, en donde primero se animan las filminas y luego se graba el sonido.
- Una vez finalizada la edición se transforma el ppt a Video de Windows Media y se sube a una cuenta de You Tube.
- A continuación se muestra uno de los archivos.

## Impuestos



$$D_x = S_x$$

$$P_0, X_0$$

$P_C$  está sobre la Demanda

$P_p$  está sobre la Oferta

$$t = P_C - P_p$$

$$P_C > P_p$$

$$P_{C1}, P_{P1}, X_1$$

$$\text{Recaudación} = t_1 * X_1$$

Para acceder a este ejemplo de audiovideo, ingrese al siguiente enlace:

<http://www.youtube.com/watch?v=xlF6EXz5WSM>

## Organizando el estudio

- Muy importante para el alumno, se puede pausar el archivo de You Tube y volver a ver el fragmento que no se entiende.
- La duración total del audiovideo y el tiempo transcurrido desde su iniciación están indicados en You Tube.
- Intimidad del aprendizaje con privacidad de la explicación y posibilidad de preguntar por email y no en publico.

## ..mas allá de la clase magistral...

- Los audiovideos **superan** las limitaciones pedagógicas de las clases magistrales porque:
  - ✓ La más leve distracción o falta del conocimiento previo del alumno, transforma al flujo comunicativo de la clase magistral, en un simple “dictar y tomar apuntes”.
  - ✓ En cambio, la gran ventaja del audio video es que se puede pausar, retroceder y repetir.

## Atención focalizada

- Esta metodología se adapta a la forma en que funciona la atención del cerebro humano.
- No hay distractores de la atención, como sería el caso de una clase presencial o de un video filmado con un profesor adelante de un pizarrón.
- Los audiovideos permiten concentrarse en el razonamiento de un argumento en el desarrollo de temas.
- Se aprende a pensar.

## Una nueva cultura de estudio

- Los audiovideos del curso de Economía se pueden ver por internet en:
  - ✓ En el canal de You Tube de cada profesor, por ejemplo [www.youtube.com/user/zapatajuanantonio](http://www.youtube.com/user/zapatajuanantonio) desde cualquier PC conectada a internet,
  - ✓ Bajar el archivo de You Tube y copiarlo en una PC o en dispositivos móviles para estudiarlos luego, sin necesidad de estar conectado a la internet.
- El sistema se adapta a la **cultura de las nuevas generaciones** de estudiantes que son **nativos digitales**.

## Disponibilidad

- Permite estudiar escuchando la voz del profesor y visualizando conceptos, gráficos con movimiento y el desarrollo de fórmulas.
- Los audiovisuales están disponibles las 24 horas y el estudiante aprende de acuerdo a su propio ritmo y horario.
- Se puede acceder a los archivos desde cualquier lugar.
- De acuerdo a lo que informa la administración de You Tube, actualmente hay usuarios de los audiovisuales de la cátedra en muchos otros países.

## Audiencia Universal



## Opinión de Alumnos

- “En mi opinión la nueva forma de enseñanza es muy efectiva y clara....me ayudó a entender la sucesión de efectos...en cada modelo. Además de la comodidad tener la **explicación a mano cada vez que la necesite.**”
- ...“En You Tube ahora los puedo **pausar**” ...
- “...(y la metodología de los audio-videos)...le da importancia al aprendizaje de cada uno de los alumnos ...**la enseñanza la hace mucho mas personal!** ...”
- “...Muy bueno su método de enseñanza. Soy de San Martin (**vivo lejos de la Universidad**) y me facilita mucho poder estudiar mediante este medio...”.
- ...es muy interesante **poder usar la tecnología** que a veces es tan cuestionada y por este medio sea utilizado **con fines educativos...**”
- ...(permite)... **administrar de otra manera los tiempos** y aprovecharlos mejor cuando combinar estudio, trabajo y familia no es sencillo.

## Cooperación espontánea de Alumnos

- Una alumna escribe un email con referencia al You Tube del curso de Economía:
- "..... también se pueden bajar a los celulares y a los mp4, la mayoría de nosotros los tenemos ,...
- ... yo los he bajado a mi celular y los escucho y veo en el micro y me resulta productivo hacerlo ...
- ....Acá le dejo Profe el link de descarga ...tal vez se los pueda mandar a mis demás compañeros para que lo utilicen y así les resulte productivo como me resultó a mí....."

## Resultados

- Mejor comunicación profesor alumno.
- Mayor profundidad en los temas más importantes
- Alumnos motivados y comprometidos con la materia
- Mayor eficiencia en el uso del tiempo de los profesores y alumnos.
- Menor congestión en la hora de consulta
- Mejor calidad de la enseñanza.
- Alcance universal.

## Clases masivas personalizadas, un nuevo paradigma pedagógico

- Con You Tube se puede enseñar a centenares de alumnos en un curso transformando las clases masivas en clases particulares para cada uno.
- Se rompen los actuales paradigmas sobre el tamaño óptimo de una clase ya que, con este sistema no hay límites!!
- Tampoco hay necesidad de clases paralelas, la misma explicación puede ser escuchada en forma individual por cada alumno.
- El Profesor se transforma en un mentor y el sistema puede ser utilizado por un equipo docente para trabajar en ejercicios adaptados a cada nivel, se puede hacer un seguimiento personalizado de cada alumno.
- Y todos los alumnos avanzan... a su propio ritmo.

## ¡¡La alegría de entender!!

- Aprender con esta metodología se transforma en una **experiencia gratificante** al ir entendiendo nuevos conceptos.
- Los alumnos expresan su entusiasmo y a veces hasta su **euforia** en You Tube, tanto en el perfil de la página como en comentarios a cada archivo.
- Se han recibido comentarios de alumnos de la provincia de Mendoza, del resto de Argentina y de otros países como Chile, Colombia, Perú y Venezuela.
- El sistema informa que el total de reproducciones se aproxima a 62.000 y que los videos son vistos en toda América y varios países de Europa.

## ... todo empieza con diapositivas...

- 1) ...power point ppt animadas, como en las exposiciones pero...
- 2) ... con la opción de grabar narración (audio)...
- 3) ... se graba la explicación en soledad y al click del mouse...
- 4) ... se transforma el archivo a video de windows media vwm...
- 5) ... y se sube a una cuenta de You Tube...



## Administración y planificación de la docencia

- La cátedra administra una Base de datos en Excel de todos los alumnos con su nombre, apellido y dirección de e-mail. Se envían frecuentes e-mails personalizados a todos los alumnos y a las fotocopiadoras de la FCE por si el alumno necesita imprimir archivos.
- El uso de filtros en el Excel permite focalizar los e-mails, por ejemplo, se puede enviar a todos o sólo a los que no aprobaron, o sólo a los que sacaron 10.
- El concepto es el mismo que el marketing moderno focalizado.

## Para la planificación de la docencia

- La combinación de audiovideos es el combo de:
  1. You Tube con explicaciones audiovisuales,
  2. Guías de clases impresas o en la plataforma de la cátedra, y
  3. Excel con los datos de cada alumno.
- Permite identificar, desde el primer parcial, a aquellos alumnos que tienen mayor dificultades en aprender y focalizar mejor el apoyo a los alumnos:
  1. Esto permitiría tomar medidas como tutorías, o el envío de nuevos ejercicios.
  2. O cualquier otra forma de personalizar la enseñanza mas allá de una clase promedio.
  3. Y el curso masivo se personaliza de la mano de You Tube, e-mails y una adecuada planificación docente.

## Hacia una nueva Universidad

- El uso integral de You Tube, emails, plataforma virtual en todas la cátedras.
- Requiere bibliotecas y salas de pc con atención permanente de instructores informáticos para facilitar el uso de la informática a los alumnos que no dispongan de wifi en sus casas. También requiere páginas web amigables.
- El aumento de: el número de computadoras para uso de alumnos en la Universidad, la capacidad de los servidores y el ancho de banda en todo el ámbito de la Universidad deben ser parte de las metas a alcanzar para aumentar la calidad de la enseñanza.

## Curso de Introducción a la Economía, una experiencia de comunicación



Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Cuyo  
Dr. Juan Antonio Zapata  
Profesor Titular

03 de Noviembre de 2011

[juanantoniozapata@gmail.com](mailto:juanantoniozapata@gmail.com)

[www.zapataasociados.com](http://www.zapataasociados.com)